

苏州大学“AIdea”校园 OPC 培育创新大赛方案

为响应国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》发展战略，落实《苏州市 OPC 培育发展行动计划》，推动 AI 赋能教育教学、科研创新、文化创作等领域，提升师生跨学科交叉能力与成果转化意识，形成 AI+通识教育的创新生态，苏州大学未来科学与工程学院联合中关村超互联新基建产业创新联盟、世纪互联集团和 Way to AGI 开源社区组织举办“AIdea”校园 OPC 培育创新大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

AI 融创·智联未来 —— “AIdea” 校园 OPC 培育创新大赛

二、组织架构

1. 指导单位：苏州大学创新创业学院
2. 主办单位：苏州大学未来科学与工程学院
3. 协办单位：中关村超互联新基建产业创新联盟（以下简称“超互联联盟”）、世纪互联集团、通往 AGI 之路”（Way to AGI）开源社区
4. 支持单位：苏州大学超互联 AI 创新教育基金

三、参赛对象

学生组：苏州大学全体在读本科生、研究生（可个人参赛，也可组队参赛，每队不超过 3 人，鼓励跨学院、跨专业组队）

教师组：苏州大学全体在职教师（可个人参赛，也可团队参赛，每队不超过 3 人，鼓励跨学院、跨专业组队）

四、比赛赛道与作品要求

(一) 学生组：聚焦 AIGC 创意与教学辅助应用

赛道一：AIGC 学习辅助工具与智能体创作赛道

核心目标：聚焦日常生活学习与课程辅助场景，开发实用型 AIGC 智能体，精准解决学习痛点，助力高效跨越式个性化学习。

(1) 助学“知识星云”智能体

参考方向：打破线性学习与专业壁垒，构建“专业知识库 + 个人学习数据”双驱动的可视化“知识星云”，提供公式解析、重点标注、前沿研究关联等深度服务，可自动生成研究选题、文献综述框架或跨学科应用方案，支持单门课程、科研项目、竞赛备赛等具体落地场景。

(2) 校园“数字伙伴”智能体

参考方向：构建“功能服务 + 情感陪伴 + 集体记忆”三位一体的校园数字伙伴，为校园空间、设施、课程、生活场景赋予专属人格与实用能力，打造有温度的智慧校园生态。比如构建情感化 AI 智能体，为校园内的地点、设施及课程赋予专属“数字生命”与“人格”，沉淀校园集体记忆，打造有温度的智慧校园。

(3) 学习“定制引擎”智能体

参考方向：基于“个性化需求 + 学习规律”，打造可对学习资源进行“智能拆解-逻辑重组-动态适配”的定制化引擎。突破固定框架重组的单一功能，延伸至学习全流程赋能，支持多类型资源（PPT、参考书、论文、习题集）的深度处理，可按用户设定的“学习目标、认知节奏、知识偏好”生成专属学习方案。

(4) 未来“成长生涯”智能体

构建“学业 - 职业 - 成长”全链路衔接的智能体，以学生个人特质、学业数据、职业意向为核心，提供从“学业规划→能力提升→职业适配→决策支持”的闭环服务。既能够提供精准匹配与个性化建议，又强化学习场景与职业需求的深度绑定，让生涯规划融入日常学习，避免规划与实践脱节的痛点。

提交材料及要求：

1. 作品本身（**必选**，可运行的小程序、网页版链接等，需确保能正常打开并完成核心功能演示）；
2. 创作方案（**必选**，含作品名称、作品简介、创作背景、技术实现路径、社会效益、创作流程图解、视频演示，PPT 格式）；
3. 演示视频（**必选**，3-5 分钟，展示工具操作流程及核心功能效果，采用 MP4 格式，分辨率不小于 1080P）；
4. 学生团队成员信息表，见附件 1（**必选**）。
5. 试用反馈（**可选**，加分项）

若已邀请同学 / 教师试用智能体，可提交试用反馈表（含试用者身份、使用场景、满意度评分、改进建议），需至少包含 5 份有效反馈，可作为评审“实用性”维度的加分依据。

赛道二：AIGC 科普文创传播赛道

核心目标：以苏州大学校园文化、校区特色、科学普及、前沿技术、公益向善、传统文化等为主题，创作 AIGC 数字文创作品，兼具创意创新、科普性与教育意义。

方向类别：

（1）传统文化新生

主题：非遗技艺的数字化解构与传播

参考方向：利用先进的 AIGC 技术（如 AI 绘画、视频生成、数字人介绍）重新诠释苏绣、昆曲、园林、古镇等传统文化，创作符合现代审美的数字作品，让非遗“活起来”。提取非遗核心视觉符号，通过算法生成动态纹样或音乐视频，实现文化遗产的创新表达。

作品类型（AI 图文合集、AI 视频、数字人视频、AI 音乐）：AI 动态苏绣纹样、非遗元素数字皮肤、昆曲 MV 等等。

（2）校园叙事创新

主题：多维时空下的苏大故事

参考方向：打破传统宣传片模式，利用数字人技术构建沉浸式校园叙事，融合地理景观与人文历史。创建可交互的虚拟校园，或将校史资料转化为 AI 图文与数据艺术，提供个性化的校园探索体验。

作品类型（AI 图文合集、AI 视频、数字人视频）：时空折叠漫游、AI 校史“记忆碎片”、数据可视化艺术。

（3）科普教育互动

主题：跨学科知识的可视化与互动实验

参考方向：将前沿科研成果或复杂学科知识，通过 AI 生成直观有趣的短视频、互动图文或模拟实验。降低理解门槛，例如用 AI 生成漫画图解机械结构，或采用 AIGC 的方式科普人工智能基础知识，激发学习兴趣。

作品类型（AI 图文合集、AI 视频、数字人视频）：科学原理动画、AI 图解知识点、互动式推理游戏。

提交材料及要求：

1. 作品本身（**必选**，

视频类统一上交 MP4 格式，分辨率不小于 1080P，时长不小于 1 分钟，单个视频不超过 500M，比例为 9：16 或 16：9；

图片类统一上交 JPG 格式，分辨率不低于 300dpi，单张图片不超过 10M，比例为 9：16 或 16：9）；

2. 创作方案（**必选**，含作品名称、作品简介、创作背景、技术实现路径、社会效益、创作流程图解、视频演示，PPT 格式）；

3. 学生团队成员信息表，见附件 1（**必选**）。

（二）教师组：聚焦 AI 赋能教学创新与科研辅助

赛道一：AI 赋能课程设计创新赛道

核心方向：将当前主流 AIGC、AI 交互技术融入课程设计，形成可落地的，具有特色的教学方案和教学方法，既覆盖本专业课程场景，又可迁移至同类专业、跨学科领域以及公共基础课程。

作品类型：

（1）“双师驱动”课程：设计“人类教师 + AI 导师”协同授课的完整方案。人类教师负责战略引导、情感关怀与创造力激发；AI 导师提供无限量的个性化练习路径、实时认知、自适应反馈与自我认知提示。重点展示两者如何分工协作，实现 1+1>2 的教学效果。

（2）“动态知识图谱”课程：设计一门课程，其知识体系不再是静态的教材目录，而是由一个实时更新的、由 AI 生成连接的知识图谱构成。学生的学习路径由图谱根据其前置知识和学习目标动态生成，实现真正的“千人千面”。作品需

包含图谱的构建机制、演化逻辑与交互界面。

(3) “生成式项目”式学习 (GPBL)：课程的核心是让学生利用 AIGC 工具，完成一个“生成式项目”，例如：与 AI 共同撰写一部科幻小说、合作完成一项商业计划书、协作编码一个复杂软件原型。课程设计需重点解决如何评估 AI 贡献、如何培养学生的提示工程与批判性整合能力。

提交材料及要求：

1. 教学方案文档（必选，PPT 格式）

含课程背景、教学目标、AI 技术应用点、教学实施步骤、评价方式；

需列明方案可覆盖的学科范围（至少 3 个不同学科）；

2. 配套材料（必选，如 AI 教学工具截图、学生任务单模板、预期教学效果分析）；

3. 演示视频（必选，3-5 分钟，讲解方案设计思路及 AI 技术在教学中的应用场景，包含在不同专业课程的赋能效果或推广到其他领域的思路方案）；

4. 教师团队成员信息表，见附件 2（必选）。

赛道二：AI 赋能科研和科创赛道

核心方向：开发可跨学科复用、多领域适配的 AI 科研辅助工具，或基于科研成果设计面向教学、产业的 AI 应用原型或推动形成学生科研创新氛围，实现“科研-教学-产业”联动。

作品类型：

科研辅助工具：如 AI 文献分析助手（自动提取文献核心观点、生成综述框架，需支持多学科文献处理，如同时适配医学、人工智能、人文社科文献）、AI 数据处理工具（实现实验仪器数据、问卷数据、传感器数据等多源数据的清

洗、可视化分析)；

成果转化应用：如将科研中的 AI 算法转化为教学演示工具（如“AI 图像识别教学 Demo”）、将科研成果对接产业需求（如“基于 AI 的环境监测小工具”，适配企业实际场景）。

科创氛围构建：如引导学生实现将自身 AI 相关作品做成实物，并策划展示及对接产业，最终形成学生积极参与，广泛展示，闭环促进的完整 AIGC 创新生态。

提交要求：

1. 工具 / 应用原型（**必选**，可运行版本或详细设计方案）；
2. 说明文档（**必选**，含开发背景、技术原理、科研 / 教学 / 产业价值、后续优化计划，PPT 格式）；
3. 证明材料（**必选**，如已在课程中试用的反馈、企业合作意向书等）。
4. 教师团队成员信息表，见附件 2（**必选**）。

五、奖项设置

（一）学生组（总计不超过 36 个奖项）

奖项等级	数量 (赛道 1/赛道 2)	奖励内容
一等奖	各不超过 3 组 (共 不超过 6 组)	奖金 5000 元 / 组 + 荣誉证书 + 超互联网联盟企业实习推荐机会 + AI 创新教育基金项目优先申报权
二等奖	各不超过 4 组 (共 不超过 8 组)	奖金 3000 元 / 组 + 荣誉证书 + AI 创新教育基金项目优先申报权
三等奖	各不超过 5 组 (共 不超过 10 组)	奖金 1000 元 / 组 + 荣誉证书 + AI 学习大礼包 (专业书籍、AIGC 工具会员)
优秀奖	各不超过 6 组 (共 不超过 12 组)	荣誉证书 + 校园文创周边 (如“X+ai”定制帆布包、笔记本)

(二) 教师组 (总计 12 个奖项)

奖项等级	数量 (赛道 1/赛道 2)	奖励内容
一等奖	各 1 名 (共 2 名)	奖金 5000 元 / 人(或团队) + 荣誉证书 + 超互联联盟企业技术合作对接机会
二等奖	各 2 名 (共 4 名)	奖金 3000 元 / 人(或团队) + 荣誉证书 + 教育类 AI 工具年度会员
三等奖	各 3 名 (共 6 名)	奖金 2000 元 / 人(或团队) + 荣誉证书 + 教育类 AI 工具年度会员

(三) 额外激励

1. 所有获奖作品将纳入苏州大学“X+ai 创新成果库”，优秀作品可在“人工智能+”创新港展出，或推荐至各级各类新闻平台宣传；
2. 学生组一等奖作品可申请超互联 AI 创新教育基金资助，进一步完善作品并推动落地。

六、大赛流程

1. 组织宣传及启动 (2025 年 11 月 25 日至 12 月 05 日)

全校积极宣传，广泛动员有创新创意成果的师生积极申报。各大媒体 (学院公众号、官网) 发布预热宣传，召开活动启动大会，发布征集海报。

2. 作品申报 (2025 年 12 月 5 日至 12 月 18 日)

报名并提交作品。

3. 初审公示 (2025 年 12 月 20 日)

整理作品分类。组织专家评审，并对评审结果进行公示。

4. 终审公示 (2025 年 12 月 25 日)

现场路演、答辩，颁奖典礼，并对终审结果进行公示。

Ps: 赛程安排如因不可抗力进行调整，以主办方公布的最新日程为准。

5.作品上交（2025 年 12 月 18 日 17: 00 前）

作品上交邮箱：juanwang@suda.edu.cn

请团队负责人将参赛者作品方案（PPT）、作品本身、演示视频（MP4）、团队成员信息表等文件打包为一个文件夹，压缩后完成发送提交（需确保所有文件可正常浏览、播放和下载）

文件名规则：“AIdeA”校园 OPC 参赛作品-参赛团队名称（压缩包格式）

有特别通知将在 QQ 群内发布，请所有参赛者及时加群关注。

七、评审方式

大赛设立组织委员会，负责大赛的组织实施。大赛组委会成立评审专家组，对参赛作品进行评选。作品答辩采用线下路演方式，以 PPT 讲解和作品演示为主，评审专家从作品的技术应用、创意表达、完成质量和现场表现等维度对作品进行打分评选。

八、参赛要求

（一）本赛事不向参赛者收取任何费用，作品设计、产品模型制作、视频制作费等均由参赛者自行承担；

（二）所有参赛人员必须保证报名信息准确、真实、有效，否则将被取消参赛资格及奖励，组织方保有追求相应责任的权利；

（三）可以个人参赛，也可以组队参赛，最终获得奖金由团队成员自行分配；

（四）作品违背以下规定，大赛组委会可以取消作品参赛资格并追究参赛者法律责任：

1. 参赛作品不得违反中华人民共和国法律法规内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得违背社会公德与伦理，不得含有虚假信息、不健康、淫秽、色情或涉嫌诽谤第三方内容。

2. 参赛作品必须具有自主知识产权，参赛团队保证对参赛项目拥有充分、安全、排他的知识产权，不侵犯他人的任何专利、著作权、商标权、肖像权及其他知识产权。

3. 受到第三方举报或组委会认为不符合大赛参赛要求的作品。

（五）参赛作品的知识产权归参赛者所有，但主办方对获奖作品享有全部的著作财产权，包括但不限于展览权、信息网络传播权、复制权等。为确保后续使用顺利，作者需保留高精度设计原图（如 AI、CDR、PSD 等格式，AI 格式需同时提供转曲及非转曲文件），并在获奖后提交给主办方。

（六）作品一经提交，将视为参赛作者同意并遵守比赛所有相关规定，若作品在参赛期间，或后续使用中其著作权存在争议，主办方及协办、承办单位不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任，由提供作品的参赛者承担全部法律责任。

（七）主办单位及本赛事组委会有权根据大赛进展及作品实际情况保留对赛事奖项设置等事项的灵活调整权。

九、其他

本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。

大赛组委会联系人：汪 娟 15505296750

附件 1： 学生团队成员信息表

附件 2： 教师团队成员信息表