

苏州独墅湖科教创新区管委会
苏州市教育局文件
共青团苏州市委员会

苏科创管〔2021〕5号

关于开展 2021 中美青年创客大赛 苏州选拔赛的通知

各相关单位：

中美青年创客大赛是教育部主办的中美两国青年交流的最高级别创客赛事，作为中美人文交流高层磋商的重点活动，已纳入“中美人文交流”成果清单，并于 2020 年入选中国高等教育学会《全国普通高校学科竞赛排行榜》榜单。同时中美青年创客大赛苏州选拔赛已于 2021 年纳入姑苏创新创业领军人才计划贯通机制的赛事。在中华人民共和国教育部指导下，2021 中美青年创客大赛于 5 月至 8 月举办，2021 中美青年创客大赛苏州选拔赛同步启动，旨在进一步提升创业氛围，巩固中美创客交流中心工作成果。

一、大赛组织

（一）大赛主办方和承办方

2021 中美青年创客大赛由中华人民共和国教育部主办，中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团、谷歌信息技术（中国）有限公司和中国大学科技园联盟共同承办。

（二）苏州选拔赛

2021 中美青年创客大赛苏州选拔赛由苏州市教育局、共青团苏州市委员会、苏州独墅湖科教创新区管委会共同主办，苏州独墅湖创业发展中心、苏州大学创新创业教育中心、西交利物浦大学国际创新港、代顿大学中国研究院共同承办。

苏州选拔赛设立组委会，负责活动整体组织协调工作，主要由主办单位、承办单位相关工作人员组成。

苏州选拔赛设立专家评审委员会，聘请行业导师、创投风投机构负责人、高校院所专家担任评审委员，负责参赛项目的线上评审、现场评审和项目参赛指导工作。

二、参赛条件

1.中美青年创客大赛对任何中国公民或美国公民，或在中国或美国获得永久合法居留权的个人开放。

2.报名者年龄应在大赛报名起始日时符合 18 周岁以上、40 周岁以下的要求（2021 年大赛报名者要求出生日期不早于 1981 年 5 月 1 日并且不晚于 2003 年 5 月 1 日）。

3.报名要求：报名者需通过登录中美青年创客大赛官方网站（<https://cc.moocollege.com/#/details?id=6200>）完成团队报名工作。

（1）报名者可采用个人或团队方式参赛；

（2）鼓励中、美两国选手联合组队；

（3）以团队形式报名，团队总人数不得超过 5 人（含领队），领队作为团队的联系人和代表；苏州选拔赛开始前，团队可替换一位或多位成员，领队不可更换；

（4）每名参赛者只可以个人或团队形式参与到一个项目之中；

（5）每个参赛项目可至多有一位指导老师，指导老师不得再以领队或者成员身份参赛；

（6）参赛个人或团队需在报名时签署中美青年创客大赛参赛者声明。

三、赛程安排

（一）大赛启动，参赛选手报名（5 月 15 日–6 月 20 日）

2021 中美青年创客大赛已于 2021 年 5 月 1 日正式启动，中国赛区包括北京、天津、上海、南京、厦门、深圳、成都、西安、温州、海口、沈阳、苏州、武汉 13 个分赛区。

参赛选手须通过 2021 中美青年创客大赛官方网站报名，阅读参赛须知并选择苏州赛区，根据苏州赛区安排认真准备参加分赛区选拔赛。

（二）苏州选拔赛（7 月 18 日前）

苏州选拔赛以线上线下相结合的形式举办。

6月底,经过初选,评出40支队伍进入苏州选拔赛复赛。

7月18日前,完成苏州选拔赛,评审出5支获奖团队或个人入围北京总决赛。

(三) 决赛入围团队优化作品 (7月19日-决赛前)

为获得更好的展示效果,打造更强的竞争力,自确认成为晋级决赛的团队之日起,团队可对自己的作品进行迭代升级。大赛承办方和分赛区承办单位将尽可能为团队提供帮助和辅助资源支持。

(四) 决赛与颁奖典礼 (8月中下旬)

决赛将于2021年8月中下旬以在线形式举办,具体安排将另行通知。由各分赛区推荐并经工作组确认的75支团队及个人进入决赛。每支队伍由不多于5名符合大赛要求的青年创客组成。要求参赛团队在规定的时间内,结合创新理念和开源软硬件平台共同创造,以其在分赛区选拔赛中使用的创意为基础继续深化产品原型设计。通过评审工作组的综合打分,最终将评选出获奖团队。

四、奖项设置

2021中美青年创客大赛苏州选拔赛给予获奖项目参赛奖金和落户创新创业券支持。

一等奖1名:10万元(2万元参赛奖金+4万元项目落户券+4万元发展鼓励券);

二等奖2名:8万元(1.6万元参赛奖金+3.2万元项目落户券+3.2万元发展鼓励券);

三等奖 2 名：5 万元（1 万元参赛奖金+2 万元项目落户券+2 万元发展鼓励券）；

优秀奖若干，

优秀指导老师若干，

优秀组织若干。

五、赛事要求

1.竞赛主题要求：大赛倡导参赛者以促进社会可持续发展作为竞赛主题，关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等领域，产生的创意需契合比赛主题，并通过结合创新理念和前沿科技，打造具有社会意义和产业价值的作品。

2.竞赛创新性要求：团队可在比赛过程中对作品进行持续的改进，提交的解决方案须具有想象力和创新性；大赛工作组和苏州选拔赛承办单位将对其产品进行创新性检索，并将检索结果提交评审工作组作为评分参考。

3.作品呈现要求：作品原型要求基于开源软件或开源硬件平台完成。参赛者需要在苏州选拔赛阶段现场完成设计工作，并制作出可演示的产品原型。从苏州选拔赛晋级决赛的团队，需要在决赛阶段现场完成针对产品原型的改进、升级和测试等工作。作品原型应呈现为实现一定创新功能的硬件或软件。

4.技术平台要求：工作组将提供大赛可采用的竞赛技术平台的参考方案，参赛者也可自行选择技术平台和使用相应的工具和设备。

5.参赛者必须保证作品的原创性，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，且内容符合可适用的法律、法规(包括但不限于中华人民共和国、美利坚合众国的相关法律、法规)。

6.大赛联系人：杨老师，联系电话：0512-62600348。

六、特别说明

同一个项目只能选择一个分赛区进行报名，不得重复报名多个赛区，报名团队需慎重选择赛区。如发现同一项目同时报名多个赛区，大赛工作组有权取消其参赛资格。



2021 年 5 月 24 日

苏州独墅湖科教创新区管委会

2021 年 5 月 24 日印发

共印：10 份